



Europos
Komisija



**ATRASK
SAVO TALENTĄ!**

Europos profesinių
gebėjimų savaitė

lapkričio 20–24 d.

**DALYVAUK 2017 m. EUROPOS PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!**

**SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS
ORGANIZAVIMO GAIRĖS**

#EUVocationalSkills

Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis

EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ: KAS TAI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama, kad **profesinis rengimas ir mokymas (PRM)**, padedantis įgyti kokybiškų įgūdžių ir susirasti darbą, būtų patrauklesnis. Savaitės metu visose Europos dalyvaujančiose šalyse vyks vietiniai, regioniniai ir valstybės masto renginiai. Savaitės renginiuose dalyvaujančios suinteresuotos organizacijos turi progą parodyti kitiems aukščiausios kokybės PRM pavyzdžius.

KADA VYKS?

Sėkmingai pavykus pirmajai Europos profesinių gebėjimų savaitei, **antroji Europos profesinių gebėjimų savaitė vyks 2017 m. lapkričio 20–24 d.**

Jos metu valstybėse narėse vyks įvairūs nacionaliniai savaitės atidarymo renginiai, tikslinė „Darbdavio diena“ valstybėse narėse, PRM konferencija, į kurią rinksis įvairios suinteresuotos organizacijos, verslo rengiamas įmonių ir švietimo aukščiausiojo lygmens vadovų susitikimas bei spalvingas baigiamasis renginys.

Tačiau svarbiausia Europos profesinių gebėjimų savaitės dalis bus jūsų **organizuojami renginiai ir priemonės, kurie Europos, nacionaliniu, regiono ar vietos lygmeniu vyks nuo 2017 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d.** Jūs galite patys suburti suinteresuotas organizacijas savo šalyje arba prisijungti prie kitų šalių suinteresuotų organizacijų. Atsižvelgę į didžiulį darbą, kurį daugelis jūsų nuveikė per praėjusius metus, kviečiame jus registruoti savo renginį elektroninėje registracijos priemonėje, kurią rasite Savaitėi skirtoje Europos Komisijos interneto svetainėje (ec.europa.eu/vocational-skills-week). Taip įregistruotą renginį bus galima įtraukti į elektroninį žemėlapij ir visi turės galimybę jį matyti. Gal būtent jūsų užregistruotas renginys bus vienas iš tų, kurį Komisija nušvies socialiniuose tinkluose, interneto svetainėse, publikacijose, vaizdo medžiagoje ir kitomis formomis.

KAS GALI DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė atvira visoms organizacijoms, kurios bet kurioje ES valstybėje narėje, šalyse kandidatėse ir EFTA narėse propaguoja PRM. Renginiai, kuriuos organizuoja Europos mokymo fondas (ES agentūra) jo šalyse partnerėse, irgi gali būti priskiriami Savaitės renginiams.

Prie Europos profesinių gebėjimų savaitės gali prisidėti tokie fiziniai asmenys ir organizacijos:

- besimokantys profesinio mokymo įstaigose;
- mokytojai;
- dėstytojai;
- karjeros konsultantai arba mokslininkai;
- šių organizacijų atstovai:
 - PRM paslaugų teikėjai;
 - jaunimo ar suaugusiųjų mokymosi organizacijų;
 - mažų ar vidutinio dydžio įmonių;
 - didelių įmonių;
 - užimtumo tarnybų;
 - tėvų asociacijų;
 - vietos, regiono, nacionalinės valdžios įstaigų;
 - idėjų kalvės;
 - profsąjungų;
 - pilietinės visuomenės organizacijų;
 - prekybos ar pramonės rūmų;
 - socialinių partnerių ar kitų asocijuotų grupių, kurios suinteresuotos PRM.



KODĖL REIKĖTŲ DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai unikali galimybė jums patraukti plačiosios visuomenės dėmesį padedant stiprinti PRM įvaizdį savo bendruomenėje ir visoje Europoje. Tai yra proga susivienyti panašių tikslų turinčioms pagrindinėms suinteresuotoms organizacijoms ir bendromis jėgomis imtis veiksmų, kurie pavirstų jūsų individualios sėkmės istorijomis.

Dalyvaudami Savaitės renginiuose, jūs galėsite:

- drauge reklamuoti savo renginį ar priemonę naudojantis unikalia vaizdine tapatybe ir šūkiu – „Europos profesinių gebėjimų savaitė. Atrask savo talentą!“;
- būti didžiulio fizinių asmenų ir organizacijų tinklo, propaguojančio profesinių gebėjimų stiprinimą, dalimi;
- plačiau paskleisti žinią apie savo darbą PRM srityje ir sudominti juo kitus;
- pareklamuoti savo renginius ir naudojantis Europos Komisijos interneto svetainėje skelbiamu internetiniu žemėlapiu, paversti juos labiau pastebimais.

KODĖL PRM?

Kodėl reikia skatinti PRM?

PRM suteikia žmonėms praktinių ir kitiems perduodamų įgūdžių, žinių bei kompetencijų, kurių reikia darbo rinkai, ir galimybes suvaidinti savo vaidmenį plačiojoje visuomenėje.

Jaunimas, jų tėvai ir suaugusieji kasdien priima sprendimus dėl savo karjeros kelio. **Jūsų renginys arba priemonė** gali padėti jiems pamatyti naudą, kurią gautų pasirinkę PRM. Nesvarbu, ar tai būtų formalus jaunimo mokymas, tęstinio profesinio mokymo kursai suaugusiems, pažangių technologijų mokymai, profesinis aukštasis mokslas ar koks nors su darbu susijęs mokymasis, jūsų dalyvavimas gali atkreipti dėmesį į plačias pasirinkimo galimybes, kurių esama visoje Europoje.

Kokios yra pagrindinės 2017 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės idėjos?

- Kiekvienas asmuo yra **gabūs**: kai kurie gabumai – akivaizdūs, o kai kurie – vis dar neatskleisti;
- PRM – tai **sumanus pasirinkimas, kuris gali būti smagus** ir kuris **veda į aukščiausios kokybės** švietimą bei mokymą, aukštos kokybės darbo vietas ir didesnes įsidarbinimo galimybes;
- Yra didžiulės profesinio mokymo galimybės, kurios sėkmingai parengs jus **įdomiai** ir iššūkių kupinai **karjerai** bei leis **aktyviai įsitraukti į visuomenę**;
- PRM yra pageidaujamas variantas **bet kokio amžiaus** žmonėms ir rengia žmones darbui **visose pasaulio šalyse**;

- Mokymasis visą gyvenimą yra itin svarbus **įsidarbinimo galimybių ir asmeninio tobulėjimo** aspektas;
- Kokybiškas mokymas ugdo besimokančiųjų **kūrybinį ir novatorišką potencialą**;
- **Kvalifikacijos tobulinimas ir persikvalifikavimas** bet kuriuo gyvenimo etapu pagerina galimybes įsidarbinti ir integruotis į visuomenę;
- **Mokymasis visą gyvenimą** stiprina socialinę įtrauktį, įvairovę ir aktyvų pilietiškumą.

Kokios yra 2017 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės potėmės?

2017 m. Savaitės programoje yra trys potėmės:

- Kai besimokantieji juda po visą Europą, jie įgyja daugiau su konkrečiu darbu susijusių ir transversalių įgūdžių, įskaitant kalbų mokėjimo įgūdžius, todėl jų šansai gauti darbą būna didesni.
- **Bendradarbiavimas sektoriaus gebėjimų** srityje skatina surasti konkrečiam sektoriui specifinius sprendimus.
- **Įmonių ir PRM partnerystės** yra svarbiausias būdas susieti darbdaviams reikalingus gebėjimus su PRM paslaugų teikėjų mokymais jaunimui ir suaugusiems.



KAIP GALITE PRISIDĖTI?

Yra daug renginių ir priemonių, kurios gali padėti gerinti jūsų PRM iniciatyvų įvaizdį ir stiprinti jų patrauklumą. Labai svarbu pasiekti suinteresuotas organizacijas, kurios dar nėra įtikintos PRM siūlomomis galimybėmis. Toliau nurodyti renginiai galėtų padėti jums pasiekti šį tikslą:

- atvirų durų dienos (pvz., mokyklose, įmonėse ir mokymo centruose);
- karjeros dienos, švietimo mugės, ekskursijos ir prekybos mugės;
- užsiėmimai darbo vietose „Klausk eksperto“;
- informacinės dienos (vakarai), per kurias demonstruojamos profesinio rengimo programos;
- nacionalinės, regiono, vietinio lygmens įgūdžių varžybos, viktorinos, konkursai ir apdovanojimų ceremonijos;
- seminarai internetu, propaguojantys profesinių įgūdžių tobulinimą;
- tiesioginės sesijos „Facebook“ su įdomiais žmonėmis, kurie skatina profesinį tobulėjimą per visą karjerą;
- konferencijos, kuriose pristatomos naujos mokymosi darbo vietoje tendencijos;
- apskrito stalo diskusijos ir pokalbių kambariai sektorių organizacijoms, kuriuose aptariamas profesinių įgūdžių reikalingumas arba galimi profesinių įgūdžių tobulinimo būdai;
- kalbos, akcentuojančios pagrindines profesinių įgūdžių mokslinių tyrimų išvadas;
- susitikimai, kuriuose vietiniai politikos atstovai pareikštų ar paskelbtų palaikantys mokymosi visą gyvenimą svarbą;
- įžymių vizitai įmonėse siekiant „vieną dieną dirbti kitokį darbą“;
- naujų „idėjų rinkimo“ priemonių jūsų darbuotojams demonstravimas (pvz., intraneto, tinklaraščio praktikantams ir darbuotojams, idėjų valdymo programų).

Be renginių organizavimo, galite prisidėti ir kitokiomis priemonėmis:

- galima surengti nuotraukų ar vaizdo medžiagos ir tinklaraščių konkursus besimokantiems PRM įstaigose (jaunimui ir suaugusiems), kurie padėtų pademonstruoti, kodėl jie džiaugiasi mokydami profesijos arba ką gavo baigę PRM įstaigą (nepamirškite pasinaudoti socialiniais tinklais, pvz., „Facebook“, „Instagram“ ar „Snapchat“);
- galima surengti tikslines žiniasklaidos kampanijas, kuriose dalyvautų sektini pavyzdžiai jaunimui ir sėkmingai baigusieji PRM įstaigas;
- galima parengti komunikacijos strategiją savo organizacijai, kuri pagerintų PRM įvaizdį (įskaitant įsidarbinimo galimybes) svarbiausių sprendimų priėmėjų, kaip antai vyriausybių ir didelių įmonių aktyve;
- galima paskirti ambasadorius (sektinius pavyzdžius), kurie pasidalintų savo profesinio mokymosi ir karjeros sėkmės istorijomis (pvz., inžinierius, aukščiausios klasės virtuvės šefus, IT specialistus, sodininkus, grafikos dizainerius, šokolado gamintojus, dainininkus ir aktorius, sportininkus, mados kūrėjus, įgūdžių konkursų laimėtojus);
- galima imtis veiksmų internete ir socialiniuose tinkluose: „Twitter“, „YouTube“, „Facebook“, „Instagram“, „Snapchat“, tinklaraščiuose (pvz., inicijuoti pokalbį socialiniuose tinkluose arba internetinį renginį su PRM ekspertais).

Organizuodami renginius ar priemones, pasinaudokite esamais tinklais ir kurkite naujas partnerystes su svarbiausiomis suinteresuotomis organizacijomis, kurias minėjome skiltyje „Kas gali dalyvauti?“.

Be to, panaudoję Savaitės vaizdinę tapatybę ir idėjas, kurias išvardinome skiltyje „Kodėl PRM?“, galėtumėte pritaikyti ar kitaip pervadinti bet kokią artėjantį renginį ar priemonę taip, kad ji taptų Europos profesinių gebėjimų savaitės dalimi.



KAIP SUPLANUOTI SAVO RENGINĮ AR PRIEMONĘ?

Šioje skiltyje pateikiame kelis paprastus pasiūlymus, kurie jums padės nuo pat pradžių paruošti naują savo renginį ar priemonę arba pritaikyti (pervadinti) esamą:

- surenkite „minčių lietaus“ sesiją su savo organizacijos nariais arba kitais partneriais, skirtą aptarti, apie ką bus jūsų priemonė;
- nustatykite, kokiu laiku ji vyks, ir parenkite planą. Renginys ar priemonė turėtų būti laikotarpiu nuo 2017 m rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d.;
- nuspręskite, kokia būtų jūsų tikslinė auditorija. Kas pažadintų jų susidomėjimą arba kuo renginys ar priemonė būtų jiems naudinga? Kokių tikėtumėtės jų veiksmų?
- pagalvokite, kaip savo pagrindines idėjas įtrauksite į priemonę ir reklaminę medžiagą.
- remkitės ankstesnės veiklos sėkme ir leiskite jai įkvėpti jus šiai konkrečiai reklaminei veiklai.

- patvirtinkite, ar turite planuojamos veiklos biudžetą, kuris galėtų lemti jūsų veiklos turinį. Pavyzdžiui, ar renginys bus vietos, regiono, o gal nacionalinio masto? Gal jums reikia rėmėjo?
- pagalvokite apie kitokius savo priemonės reklamavimo plačiajai auditorijai būdus ir paskui paskleiskite savo idėją;
- baigę planuoti, paprasčiausiai užpildykite registracijos formą, kurią rasite nuorodoje ec.europa.eu/vocational-skills-week

Visi renginiai ir priemonės, kurios buvo įregistruotos per Komisijos interneto svetainėje pateiktą elektroninę registracijos priemonę, bus peržiūrėtos, tuo siekiant užtikrinti, kad visa būtina informacija yra pateikta ir kad jos atitinka Europos profesinių gebėjimų savaitės tikslus. Organizatoriai į jus kreipsis arba su prašymu pateikti papildomus paaiškinimus, arba tiesiog patvirtinti, kad jūsų renginys įtrauktas į Europos profesinių gebėjimų savaitės žemėlapij.

KAS TOLIAU?

- Gavę patvirtinimą, kad renginys bus įtrauktas į žemėlapij, gausite ir komunikacijos priemonių paketą, kurį galėsite naudoti renginio ar priemonės metu, ir konsultacinę medžiagą.
- Savo reklaminę ir propagavimo medžiagą galite pritaikyti panaudodami unikalią Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdinę tapatybę ir šūkį „Atrask savo talentą!“
- Savo renginį ar priemonę turėtumėte propaguoti naudodamiesi esamais tinklais, kaip antai socialinių tinklų platformomis, vietine žiniasklaida ir tiesioginiais kontaktais.
- Pasibaigus renginiui, naudodami seltažodį #EU Vocational Skills ir pažymėdami Užimtumo GD socialinių tinklų paskyras (@EU_social ir @EuropeanYouthEU „Twitter“ bei Social Europe ir European Youth „Facebook“), galite pasidalinti savo patirties rezultatais (pvz., vaizdo medžiaga, nuotraukomis, pasakojimais, padėkomis). Jei turite tinkamą istoriją ar pavyzdį, galbūt gausite šansą apie save išgirsti per baigiamąjį Savaitės renginį 2017 m. lapkričio 24 d.
- Pasibaigus savaitei, jūsų bus paprašyta pateikti atsiliepimus apie savo renginius ar priemones bei pasiūlymus dėl panašių Savaičių ateityje.

DAŽNAI UŽDUODAMI KLAUSIMAI

Kada vyks šių metų renginiai?

Mes raginame šių metų renginius bei priemones organizuoti 2017 m. rugsėjo 1 d. – gruodžio 31 d. Savaitė baigsis renginiais Briuselyje 2017 m. lapkričio 20–24 d.

Ar yra kokių nors apribojimų dėl dalyvavimo?

Jūsų pasiūlymas turėtų atitikti minimalius kokybės standartus:

- turi atspindėti jūsų įsipareigojimą **skatinti aukščiausios kokybės PRM** ir (arba) **PRM siūlomas galimybes**, kurias pabrėžė Savaitės organizatoriai;
- tikslas – **pagerinti PRM įvaizdį, patrauklumą ir kokybę** bei įtraukti įvairias suinteresuotas organizacijas (ypač kitas organizacijas ir (arba) **dar nesusijusias su PRM**);
- jei yra galimybė, pateikite informaciją apie **teigiamus rezultatus** (pvz., apie didesnę potencialių besimokančiųjų susidomėjimą PRM programomis, galimybes įsidarbinti ir kt.);
- siūlomas renginys turi būti **daugiau nei įprasta** jūsų organizacijos **veikla**;
- trumpa apklausa ar interviu jūs turite parodyti norą prisidėti prie Savaitės poveikio ir rezultatų **vertinimo**.

DAUGIAU INFORMACIJOS

 ec.europa.eu/vocational-skills-week

 EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

Informacija registracijos formoje turėtų būti išsami, o komunikacijos priemonių paketas naudojamas tinkamai.

Atkreipkite dėmesį į tai, kad iniciatyvos tikslas nėra komercinis: jos paskirtis nėra tiesioginis mokymo kursų reklamavimas.

Ar galima gauti subsidijas?

Ne. Europos Komisijos pagalba yra natūra ir apsiriboja renginių reklamavimu socialiniuose tinkluose, reklaminės medžiagos įvairiomis kalbomis parengimu ir užtikrinimu, kad apie renginius bus paskelbta žiniasklaidoje. Renginio ar priemonės įregistravimas Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje nesuteikia galimybės gauti ES finansavimą.

Ar kitąmet vėl bus rengiama Europos profesinių gebėjimų savaitė?

Taip! Didinti PRM patrauklumą yra nuolatinis valstybių narių, socialinių partnerių ir šalių kandidačių tikslas Europos šalių bendradarbiavimo PRM srityje kontekste. Be to, pagal Europos Komisijos pagrindinę iniciatyvą šioje srityje yra suplanuotas vienas renginys – 2016 m. „Ilgūdžių darbotvarkė“. Kadangi 2016 m. Savaitė buvo labai sėkminga, Komisija nusprendė šią iniciatyvą kartoti kasmet. Tačiau siekiant nustatyti iniciatyvos poveikį ir pridėtinę vertę, savaitės veikla ir rezultatai bus nuolat vertinami.

**TAPK ANTROSIOS EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖS 2017 M. DALIMI:
ATRASK SAVO TALENTĄ!**